

글로벌바이오기업
한스바이오메드(주)

Investor Relations

www.hansbiomed.com



목차

1. 기업개요
2. 제품소개
3. 경영실적
4. R&D소개

*2019.04.30 기준

한스바이오메드(주)

설립: 1999년 / 임직원 수 : 260명

한스파마(주)

설립: 2015년 / 임직원 수 : 23명

비엔에스메드(주)

설립: 2014년 / 임직원 수 : 23명

한스케어(주)

설립: 2018년 / 임직원 수 : 7명

Hans USA

설립: 2011년
임직원 수 : 15명

Hans China

설립: 2015년
임직원 수 : 4명

Hans Thailand

설립: 2018년
임직원 수 : 8명

Hans Mexico

설립: 2019년
임직원 수 : 2명

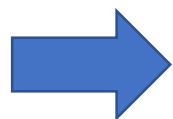
Hans UK

설립: 2019년
임직원 수 : 1명

2019년 주요 전략

Business to Business

오스템 / 한미 / Stryker / Vivex / Bioventus



Business to Customers

의사와 소통 / 해외 법인화 / D to D 교육



- 병원용 Cosmeceutical 개발 및 판매 (줄기세포, 배양액, 성장인자, 펩타이드 등 포함)
- Bio 연구센터 구축 완료 → Bio 진단 및 Bio 소재 연구개발 중



- 성형외과/피부과 전문 영업법인
- 유방보형물, 리프팅실, 모발이식기기 국내영업 및 마케팅



- 정형외과/신경외과 전문 영업법인
- 뼈이식재, 피부이식재 국내영업 및 마케팅

아시아 최대규모의 조직공학연구소 한스 대덕연구소



실리콘 & MINT



피부 이식재



뼈 이식재

개요

대지: 11,337m²
준공일: 2002년 6월
증축일: 2013년 11월

제1호 조직은행

국내 최초 조직은행 생산시설
국내 최초 AATB 인증기관
국내 최초 미국 FDA 510k 획득

Smart Factory 4th FI

유방 보형물 생산 자동화 시설
준공일: 2019년 4월
가동예정일: 2019년 6월
Capacity: 4~6배 증가 예상

한스 인프라의 미래 한스 캠퍼스



개요

대지: 11,325평 (311,438m²)
매입일: 2019년 4월
매입액: 90억
목적: 신제품 생산 인프라

세계수준에 맞게 디자인 된 한스빌딩 향상되는 연구센터와 제품 칼리티



- 12F** 한스바이오 경영지원본부
- 11F** 한스바이오 영업/마케팅 본부
- 10F** 한스파마 & Bio 연구센터
- 9F** 세포치료제 연구센터
- 8F** GMP 생산시설 구축 중
- 4F** 벨라젤홀 : D 교육에 최적화 / 120인 수용가능
- 1F** 첨단 의료기기 연구센터 / 쇼룸



1993 한스메디칼 설립

1999 한스바이오메드(주) 설립

2000 국내 최초 피부이식재 개발

2001 일본법인 설립

2002 대덕연구소 준공

2005 국내 제1호 조직은행 설립 허가

2006 아시아 최초 뼈이식재 (DBM) 상용화

2009 코스닥 상장

2011 미국법인 설립

2012 아시아 최초 AATB 승인

2013 대덕연구소 증축

2014 MINT Lift 국내 승인완료

2015 Bellagel 국내 승인완료

HansPharma 설립

2017 문정동 신사옥 준공 완료

Bellagel Smooth Easy 국내 승인완료

2018 연세대 의과대학병원 기술이전 체결

(주)비엔에스메드 인수

한스케어 설립

태국법인 설립

2019 국내 인공유방보형물 시장 점유율 1위

세계 최초 인공유방보형물 SMART Factory

첨단의료기기 연구센터 준공

영국법인 설립

멕시코법인 설립

2. 제품소개

- 인공유방 보형물 - Bellagel
- 리프팅실 - MINT
- 인체조직 - 뼈이식재 / 피부이식재
- 한스파마 - Cosmeceutical

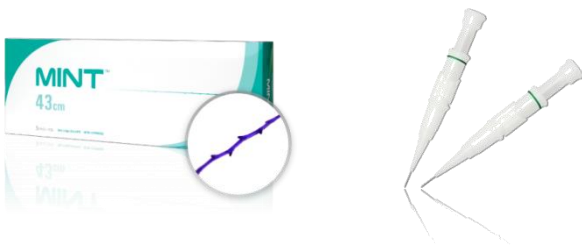
01 실리콘 폴리머 - 보형물 & 흉터치료



조직공학 - 뼈, 피부 이식제 03



02 의료기기 - 성형 & 미용

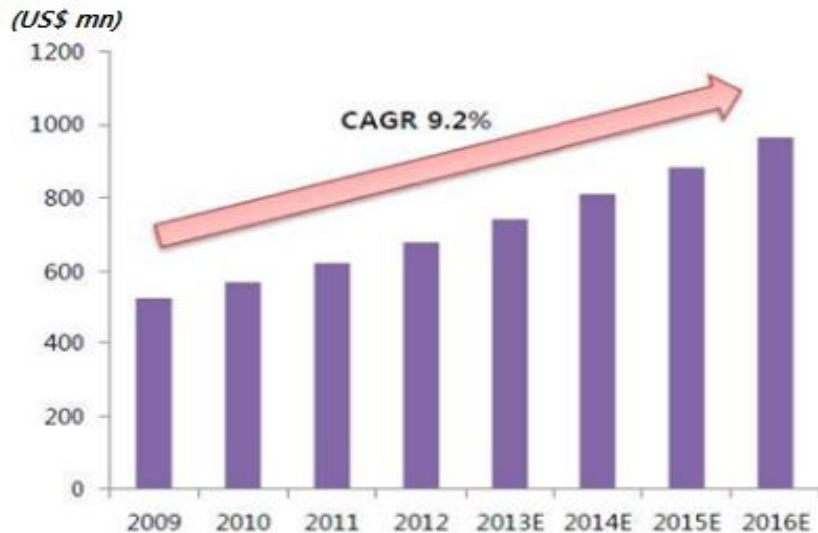


한스파마 - Cosmeceutical 04



- 2018년 기준 1조 2천억원의 세계시장 규모, 연간 평균 성장율은 9%
- 세계시장의 큰 비율을 차지하는 국가는 미국과 브라질, 아시아 시장은 성장 중

2018년 세계시장 규모 1조2천억원



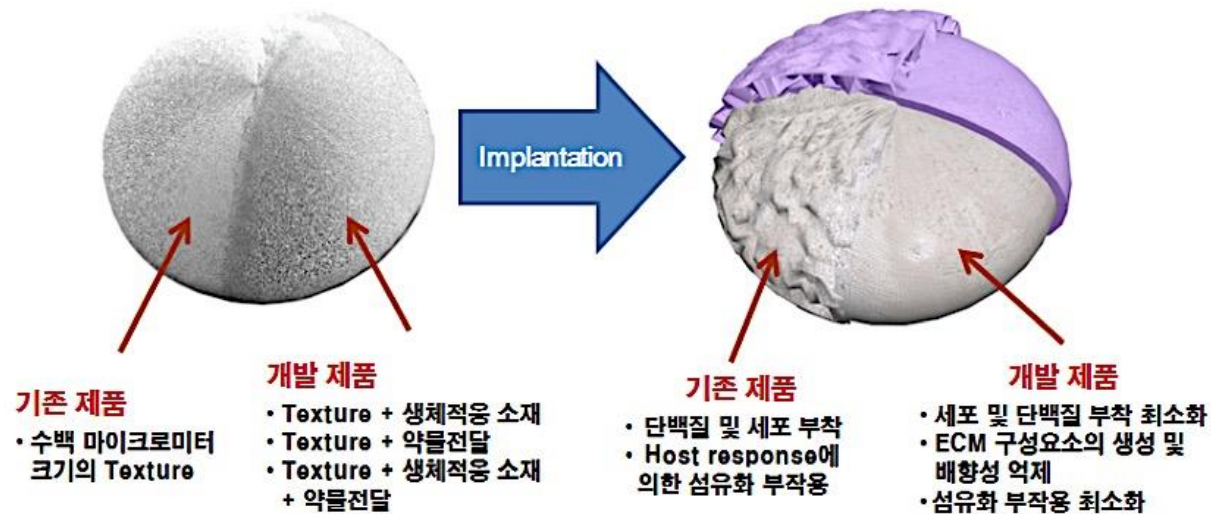
2017년 가슴성형 수술건수 별 정리 제일 활발한 가슴확대 시장

Breast Augmentation—saline	70,683	2%
Breast Augmentation—silicone	1,469,606	45%
Breast Augmentation—fat transfer	13,703	0%
Breast Implant Removal	169,553	5%
Breast Lift	657,832	20%
Breast Reduction	489,146	15%
Gynecomastia	243,272	8%
Total Breast Procedures	3,237,123	

2017년 나라별 수술 건수

USA	Brazil	Mexico	Italy	Columbia	Korea	Japan
281,316	215,380	61,610	48,240	43,390	25,000	3,460

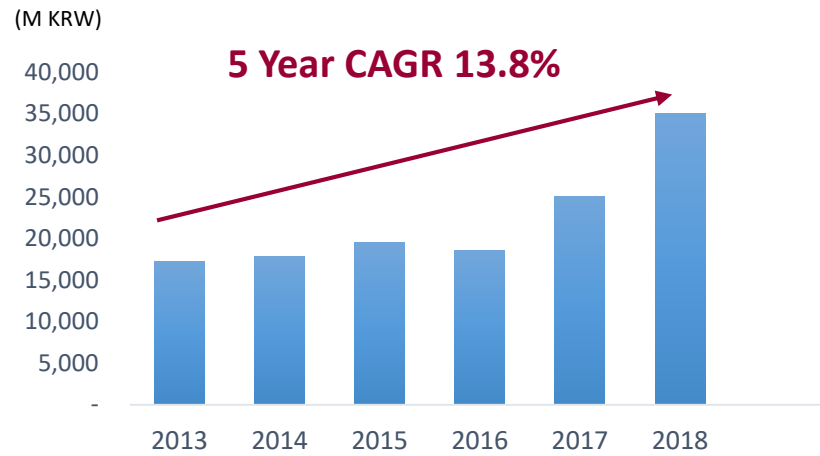
한스바이오메드 벨라젤 종류



“국내 시장 점유율 1위”

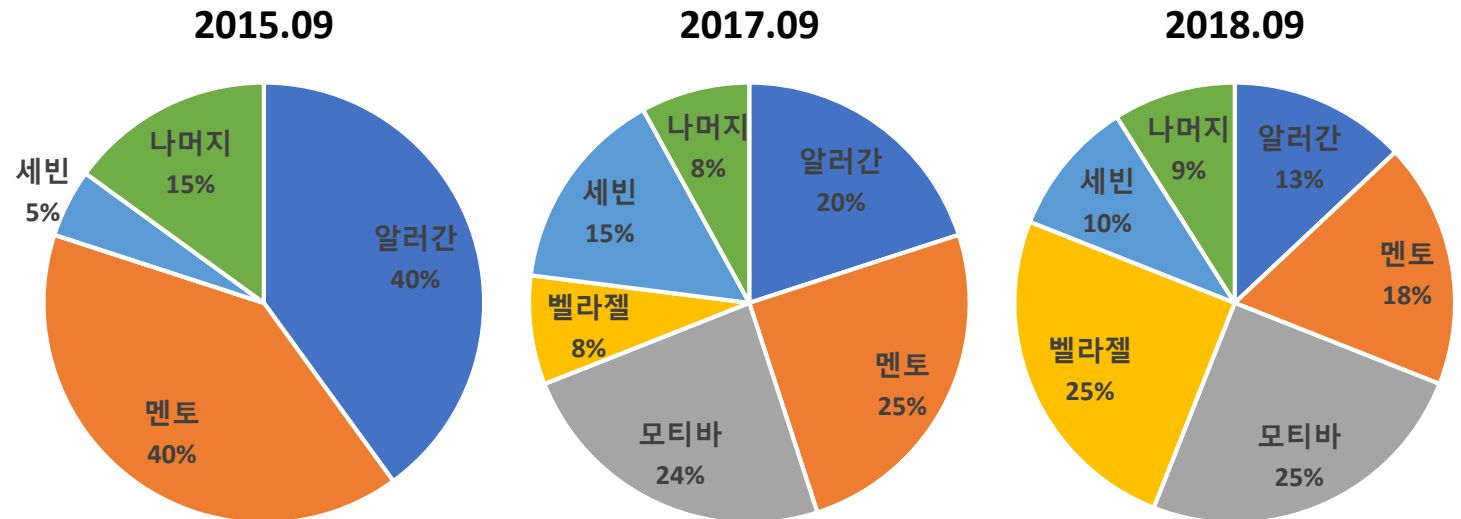
*2019년3월 기준

2018년 국내시장 규모 350억원



*2018년 수술건수: 대략 25,000건

제조사별 국내시장 점유율





미국 FDA 등록

2019.12 FDA 임상실험 시작 예정

임상기간은 3~4년 정도로 예상

미국 스마트 팩토리 공장 건설예정

중국 점유율 1위 목표

2016 Smooth, Texture 승인완료

2019.12 Smooth Easy 허가 예상

중국시장규모 한국 3배정도 추정

국내 점유율 40% 목표

2018.10 Smooth Easy 재건용 급여화

2018.11 Golden size 출시

2019.5 Smart factory 가동 예정

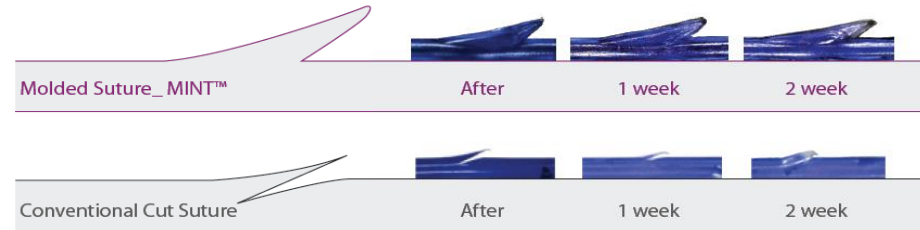
“실의 돌기가 근육층을 리프팅 시킨 후 고정시키는 기술”



시술 특징

- ▶ PDO실이 6개월 후 인체에서 완전히 분해
- ▶ 국소 마취 후 시술시간은 대략 30분
- ▶ 시술 직후 바로 일상생활 복귀 가능
- ▶ 1년에 한번씩 시술 받는 것을 권유 (효능 1~2년)

MINT의 장점



MOLDING Technique!

*인장강도, 부착강도 경쟁사 대비 **평균 3배이상**

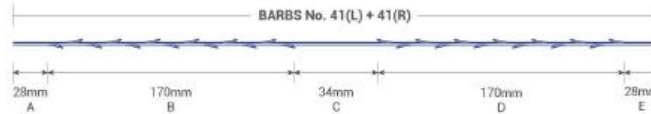
MINT 제품소개

MINT® 3D Line

MINT® 43cm

Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
430mm	340mm	1-0	2ea/1 Pack

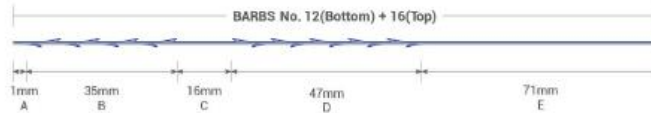
Indication: Jaw, Middle face, Nasolabial, etc.



MINT® mini 17cm

Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
170mm	82mm	1-0	2ea/1 Pack

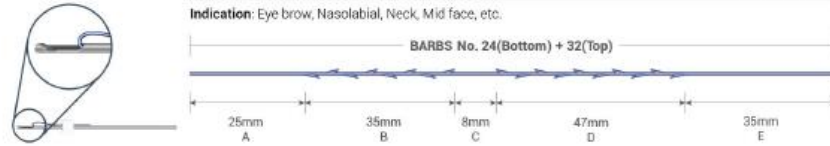
Indication: Nasolabial, Jaw line, etc.



MINT® FINE

Cannula Gauge	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
18G	150mm	82mm	2-0	4ea/1 Pack

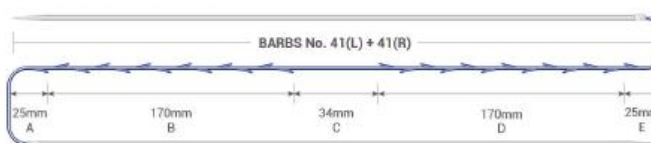
Indication: Eye brow, Nasolabial, Neck, Mid face, etc.



MINT® EASY

Needle Diameter	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
1mm	424mm	340mm	1-0	2ea/1 Pack

Indication: Jaw, Middle face, Nasolabial, etc.



MINT® mono Line

MINT® mono



MINT® mono screw



MINT® twin Line

MINT® twin



MINT® twin screw



Needle Gauge	Needle Length	Thread Length	USP Size	Package	Needle Gauge	Needle Length	Thread Length	USP Size	Package		
25 G	40mm	50mm	5-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack	25 G	40mm	50mm	6-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack		
	50mm	70mm				50mm	70mm				
	60mm	90mm				60mm	90mm				
	90mm	150mm				90mm	150mm				
26 G	40mm	50mm			26 G	40mm	50mm	7-0			
	50mm	70mm				50mm	70mm				
	60mm	90mm				60mm	90mm				
	90mm	150mm				90mm	150mm				
27 G	40mm	50mm			27 G	40mm	50mm	7-0			
	50mm	70mm				50mm	70mm				
	60mm	90mm				60mm	90mm				
	90mm	150mm				90mm	150mm				
29 G	25mm	30mm	6-0		29 G	25mm	30mm	7-0			
	40mm	50mm				40mm	50mm				
	50mm	70mm				50mm	70mm				
	60mm	90mm				60mm	90mm				
30 G	25mm	30mm	7-0		30 G	25mm	30mm	7-0			
	40mm	50mm				40mm	50mm				
	50mm	70mm				50mm	70mm				

MINT® Co Line

MINT® Co



Co I Indication: Columella

Cannula Gauge	Cannula Length	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
19G	40mm	60mm	30mm	2-0	4ea/1 Pack

Co II Indication: Dorsum, Alar

Cannula Gauge	Cannula Length	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
20G	60mm	100mm	48mm	2-0	4ea/1 Pack

“Education is the Key”



국내시장 현황

- 다수의 경쟁사
- 경쟁사: 봉합용 실로 국내허가 승인 취득
저렴한 가격으로 시장에서 경쟁
- MINT: 유일한 임상실험 데이터 보유
고유의 기술로 더 튼튼한 실을 개발
안면거상용 적용증으로 인허가 취득



해외시장 현황

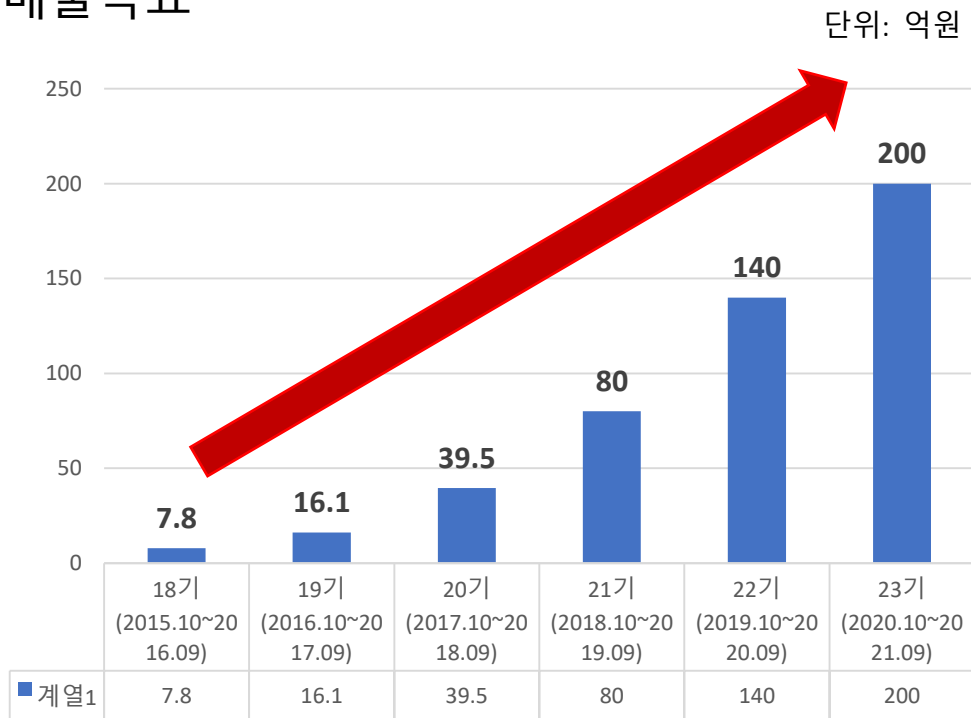
- 한일중: 시장이 잘 활성화 되어있음
- 해외 : 활성화 안된 곳이 대다수
- Key Point: D to D 교육**
- 유명 학술회에서 Case Report
- Local에서 D to D workshop이 필수

5월 MINT 워크샵 스케줄

5월	4-7일	RADLA 2019 Buenos Aires Convention Center	아르헨티나
	6-8일	CIBE 2019 in ShangHai(춘계)	중국
	9~10일	대한성형외과학회 제9회 기초 재건성형 학술대회	국내
	11일	MINT D to D	태국
	13-16일	2nd MUST in Kazakhstan	카자흐스탄
	16-21일	THE Aesthetic Meeting 2019	미국
	19일	대한레이저피부모발학회 춘계학술대회	국내
	19일	8th C-MUST 2019	국내
	22-24일	ITCAM	태국
	25-26일	G-BAS	국내

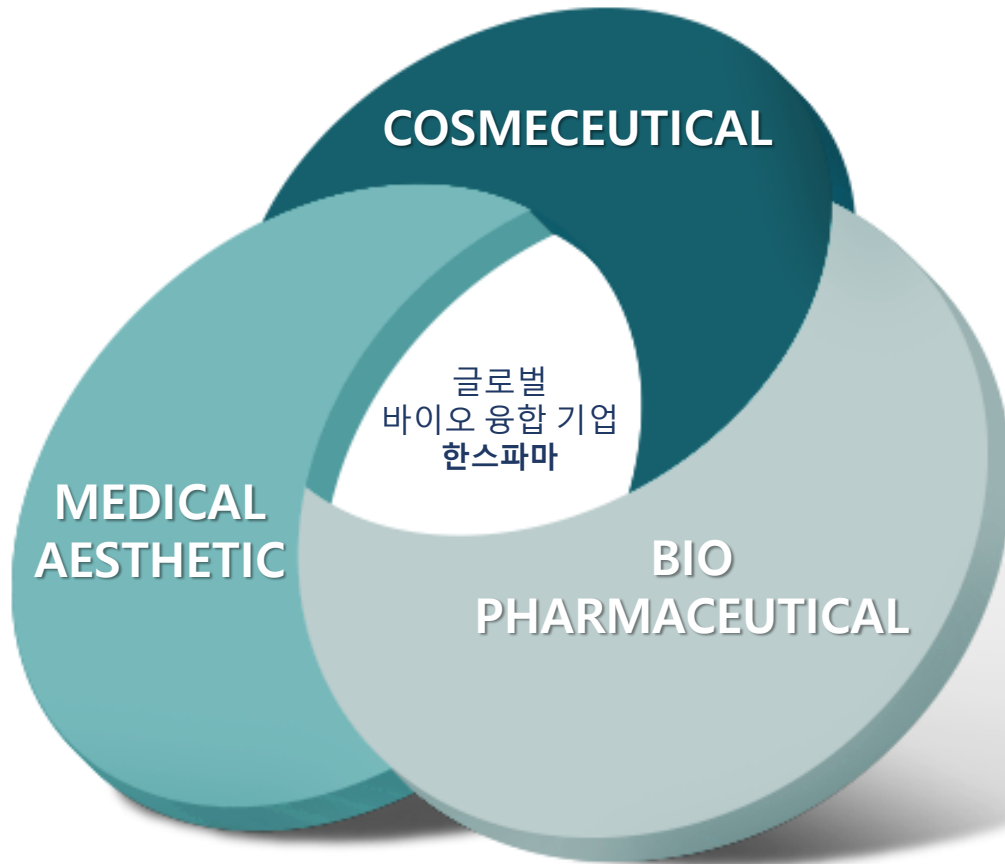
2배의 성장율로 세계시장을 개척해 나가는 MINT

매출목표



주요사항

- ✓ 수출 위주로 빠르게 성장중인 MINT 매출!
- ✓ 20기 MINT 매출 40억, 전기대비 140% 성장
- ✓ 21기 MINT 매출 목표 80억원, 전기대비 100% 성장
- ✓ 중국 43/17 인허가 5~6월에 완료 예정
- ✓ 중국 최초 MINT 현지영업 개시 예정
- ✓ 태국, 멕시코, UK 등 법인 현지영업 중

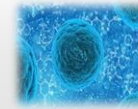


(주)한스파마 BIO연구센터 설립 (2018년 5월)

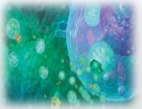
➤ 기업부설연구소 및 벤처기업 연구소 인증 (2018년)

CORE TECHNOLOGY

줄기세포 배양액 기반
화장품 상용화 기술
(기반 핵심기술/특허출원)



줄기세포 유래 Exosome 기반
차세대 화장품 상용화 기술
(차세대 핵심기술)



GMP 생산 기술 및
GMP facility 구축
(생산핵심기술)



➤ 서울 연구소 (배양실)



➤ 서울 연구소 (실험실)



➤ 대전 생산연구시설 확장
(예정)

NEW LINE UP - COSMETIC



[LEE&CELL]



[더함-GOLDEN ENERGY 라인업-2종]



[더함-DUAL 라인업-2종]

메디컬 에스테틱 / 온라인(B2C) 채널

RENEWAL - COSMECEUTICAL



[DERMAL SIGN+ 5종]

NSC-CM

PEPTIDE
GROWTH FACTOR

UCB-CM

HANS
Signature
Ingredients

NATURAL
PROTECTOR

HYALURONIC
ACID

RENEWAL - COSMECEUTICAL



[REGENSKIN 3종]



[STEM ACC CELL]

[DIAMONFEEL FORTE]

클리닉 채널

3. 경영실적

- 분기실적
- 실적분석 - 제품별/수출입별
- 비용분석 - 판관비/R&D
- 22기 목표

- ✓ 21기 2분기 매출액 166억원, 적년 동기 대비 +38%, 전 분기 대비 +6%
- ✓ 매출총이익 88억, 영업이익 22억, 순이익 19억
- ✓ 연구개발비 비용처리와 판매관리비 증가로 영업이익 소폭감소
- ✓ 꾸준한 매출성장과 향상 된 매출총이익은 실질적인 기업성장의 신호!

단위: 백만원

	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
매출액	16,628	12,072	38%	15,722	6%
매출총이익	8,801	5,792	52%	8,784	0%
영업이익	2,202	2,406	-8%	2,776	-21%
순이익	1,949	1,437	36%	2,271	-14%

- ✓ 21기 2분기 실리콘 매출액 60억, 전기대비 71% 성장
 - 출시 1년만에 국내시장 점유율 1위를 차지한 벨라젤
- ✓ 21기 2분기 의료기기 매출액 27억, 전기대비 51% 성장, MINT의 해외수출이 주요
- ✓ 21기 2분기 한스파마 매출액 23억, 전기대비 91% 성장

단위: 백만원

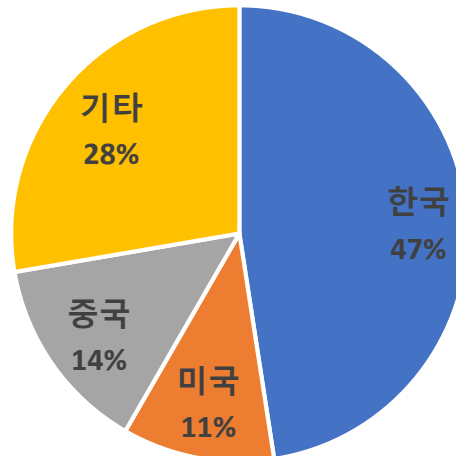
	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
실리콘	5,964	3,493	71%	5,470	9%
골이식재	4,630	4,494	3%	4,329	7%
의료기기	2,743	1,813	51%	2,614	5%
한스파마	2,288	1,200	91%	2,297	0%
피부이식재	707	668	6%	720	-2%
그외	295	405	-27%	291	1%

수출/내수 매출 분석

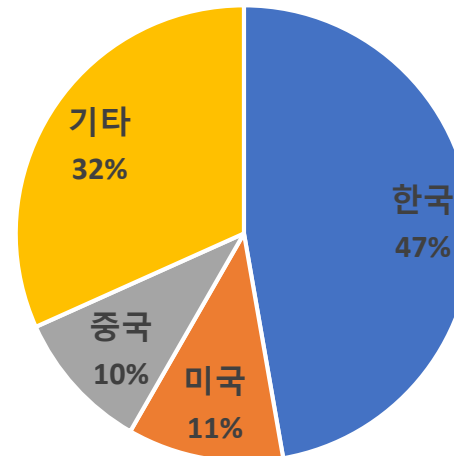
단위: 백만원

	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
수출	8,991	6,145	46%	8,454	6%
내수	7,637	5,928	29%	7,269	5%

지역별 매출 비중



20기
2017.10~2018.09



21기 상반기
2018.10~2019.03

- ✓ 21기 2분기 판매관리비 66억, 전 분기 대비 95% 증가
 - ✓ B to C 전환에 필요한 법인설립 및 영업/마케팅 직원들 채용
 - ✓ 중국 MINT허가 대비 중국영업인력 충원
 - ✓ 다수의 연구 프로젝트를 완수하기 위해 서울 연구인력 채용
- ✓ 연구비용에 대한 비용처리
- ✓ D to D 영업을 위한 워크샵 개최로 광고선전비 증가

단위: 백만원

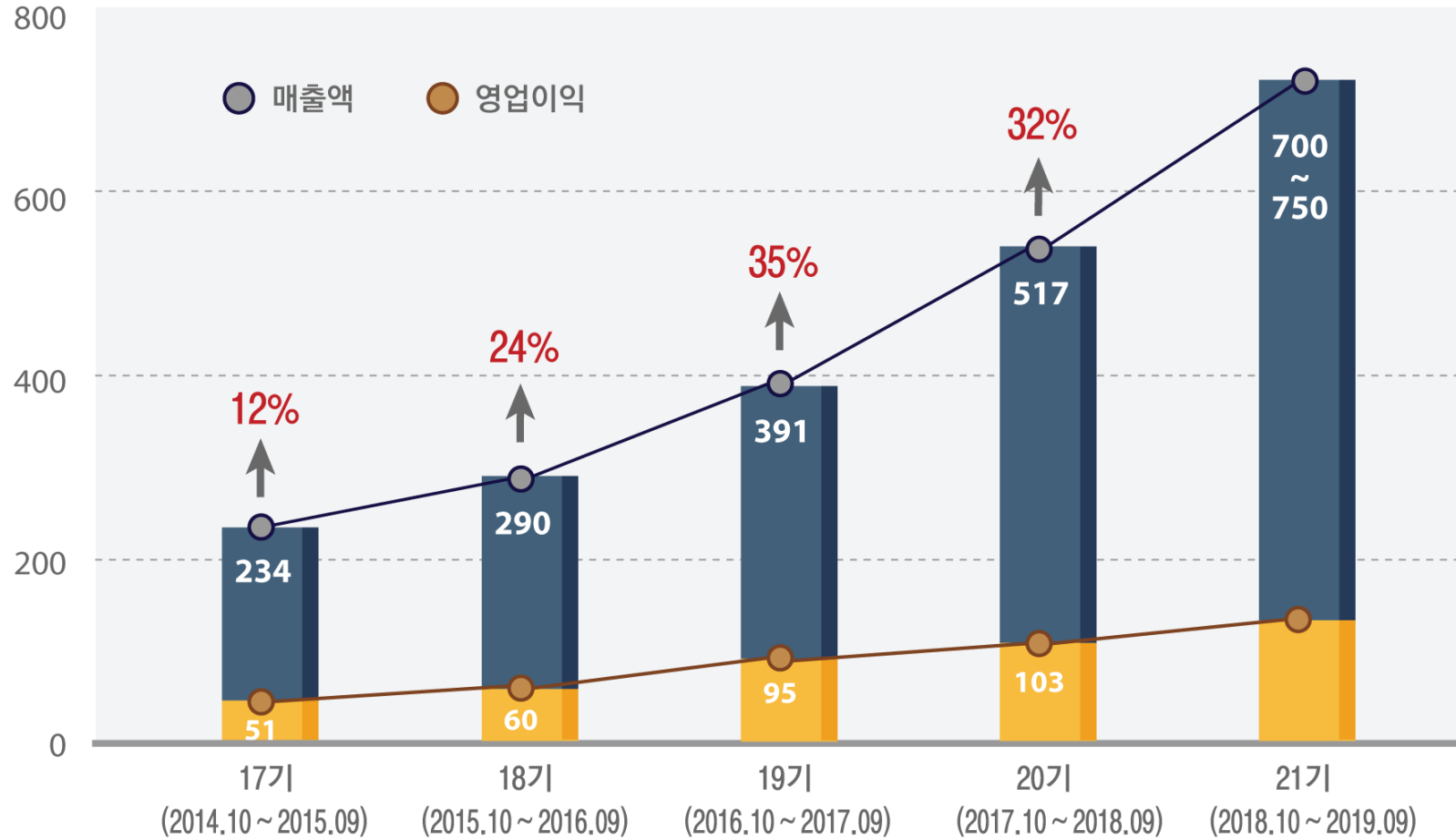
	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
판매관리비	6,599	3,385	95%	6,009	10%
급여	2,140	1,321	62%	1,792	19%
경상연구개발비	1,160	130	790%	456	154%
광고선전비	859	528	63%	813	6%

구분		21기 2Q (19.01-19.03)	20기 2Q (18.01-18.03)	YoY	21기 1Q (18.10-18.12)	QoQ
연구개발비용		1,160	327	254.7%	456	154%
회계처리내역	판매비와관리비	1,160	130	792.3%	456	154%
	개발비(무형자산)	0	197	0.0%	0	0%
매출액 대비 R&D비용		6.98%	2.71%		2.90%	

실제 R&D 비용증가와 추가 연구인력 채용

- ✓ 경상연구개발비(R&D) 전 분기 대비 3.1억 증가
- ✓ 국고보조금대체(국가지원금) 전 분기 대비 1.8억 감소
- ✓ 급여대체 전 분기 대비 1.9억 증가

(단위:억원)



4. 연구소개

- R&D센터 소개
- R&D 파이프라인
- 주요연구과제 - 색전물질, 신경줄기세포



서울 한스빌딩 연구센터

R&D	장소	PhD	MS	총
세포치료제 연구센터	9F	3	9	25
첨단의료기기 연구센터	1F	2	6	
Bio 진단/소재 연구센터	10F	1	4	

대전 대덕연구센터

R&D	장소	PhD	MS	총
ADM 조직공학	2F		3	13
Micro 연구팀	2F		6	
MINT 연구팀	2F	1	3	

총 R&D 인력: 38명

* 4/30 기준

	과제	연구		전임상		임상		허가	
첨단 의료기기	골 지혈제								
	2등급 지혈패치								
	ECM 패치								
	혈관 지혈장치								
	4등급 지혈제								
	비 흡수성 리프팅실								
	색전입자								
	혈관 색전코일								
의료용 고분자	MINT Series								
	Textured 코 보형물								
	조직 확장기								
	Breast Funnel								
	섬유화억제 보형물								
조직공학	BellaCell HD 개선								
	Surederm 개선								

	과제	연구		전임상		임상		허가	
세포치료제	중추신경계질환 치료제								
	골 결손 치료제								
	연골 결손 치료제								
	내분비계 질환								
	자가면역질환								

- 주요 연구과제: 색전물질, 중추신경계 질환치료제
- 색전물질: 첨단의료기기 연구팀에서 한국최초 자체개발 중
- 신경줄기세포: 연세대 의과대학병원에서 신경줄기세포 기술이전 완료 (2018년)



Thank You

감사합니다.